



ประกาศจังหวัดขอนแก่น

เรื่อง การรับสมัครและหลักเกณฑ์ประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
และขอนแก่นซอฟต์แวร์ ในงานเทศกาลไหมนานาชาติ ประเพณีผูกเสี่ยว งานกาชาดจังหวัดขอนแก่น
และงานขอนแก่นซอฟต์แวร์ ประจำปี ๒๕๖๖
ภายใต้หัวข้อ “อีสานมีดี”

ด้วยกระทรวงวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานหลักที่มีบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริม สนับสนุนการผลิตสื่อ
เชิงสร้างสรรค์เพื่อเป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดค่านิยมและวัฒนธรรมอันดีงามให้เป็นที่แพร่หลายในสังคม ตลอดจน
การสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมให้กับคนในชาติ เป็นการดำเนินการให้สอดคล้องกับนโยบายแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๑๐
การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม และ ที่สำคัญเป็นการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรมที่ ๔
ปลูกจิตสำนึก และเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทย และสังคมโลก และจังหวัดขอนแก่น
ได้กำหนดจัดงานเทศกาลไหมนานาชาติ ประเพณีผูกเสี่ยวและงานกาชาดจังหวัดขอนแก่น ประจำปี ๒๕๖๖ ใน
ระหว่างวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ถึงวันที่ ๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ บริเวณสนามหน้าศาลากลางจังหวัดขอนแก่น

จังหวัดขอนแก่น โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดขอนแก่น ได้เล็งเห็น ถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วม
ของประชาชน และเยาวชนในการร่วมกันอนุรักษ์ฟื้นฟูขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมที่ดีงามของท้องถิ่น
ในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จังหวัดขอนแก่น
ในการเป็นสื่อกลางถ่ายทอดค่านิยมและวัฒนธรรมอันดีงามให้เป็นที่แพร่หลายในสังคม ทำให้มีสื่อที่ดีที่สร้างสรรค์
ของจังหวัดขอนแก่นเพิ่มมากขึ้น จึงได้ดำเนินโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
และขอนแก่นซอฟต์แวร์ ในงานเทศกาลไหมนานาชาติ ประเพณีผูกเสี่ยว งานกาชาดจังหวัดขอนแก่น และ
งานขอนแก่นซอฟต์แวร์ประจำปี ๒๕๖๖

๑. คำนิยาม ความหมาย และขอบข่าย

๑.๑ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม หมายถึง การปฏิบัติ การแสดงออก ความรู้ ทักษะ ตลอดจน
เครื่องมือ วัตถุ สิ่งประดิษฐ์ และพื้นที่ทางวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งเหล่านั้น ซึ่งชุมชน กลุ่มชน หรือในบางกรณี
ปัจเจกบุคคลยอมรับว่า เป็นส่วนหนึ่งของมรดกทางวัฒนธรรมของตน มรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรมซึ่งถ่ายทอด
จากคนรุ่นหนึ่งไปยังคนอีกรุ่นหนึ่ง เป็นสิ่งที่ชุมชนและกลุ่มชนสร้างขึ้นมาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อตอบสนองต่อ
สภาพแวดล้อมของตน เป็นปฏิสัมพันธ์ของพวกเขาที่มีต่อธรรมชาติและประวัติศาสตร์ของตน และทำให้คน
เหล่านั้นเกิดความภูมิใจในตัวตนและความรู้สึกสืบเนื่องก่อให้เกิดความเคารพต่อความหลากหลายทางวัฒนธรรม
และการคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์ หมวดหมู่ของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ทั้ง ๗ สาขา ดังนี้

/๑) สาขาศิลปะการแสดง...

๑) สาขาศิลปะการแสดง การแสดงดนตรี รำ-เต้น และละครที่แสดงเป็นเรื่องราว ทั้งที่เป็นการแสดงตามขนบแบบแผน มีการประยุกต์เปลี่ยนแปลง และ/หรือ การแสดงร่วมสมัยการแสดงที่เกิดขึ้นนั้น เป็นการแสดงสดต่อหน้าผู้ชมและมีจุดมุ่งหมายเพื่อความงาม ความบันเทิงและ/หรือเป็นงานแสดงที่ก่อให้เกิดการคิดวิพากษ์ นำสู่การพัฒนาและเปลี่ยนแปลงสังคม

ตัวอย่างที่ได้รับการขึ้นทะเบียน ได้แก่ หมอลำกลอน เพลงโคราช โขน หนังใหญ่ ละครชาตรี ปี่พาทย์ หุ่นกระบอก ก้านกึงกะหร่า

๒) งานช่างฝีมือดั้งเดิม ภูมิปัญญา ทักษะฝีมือช่าง การเลือกใช้วัสดุ และกลวิธีการสร้างสรรค์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ สะท้อนพัฒนาการทางสังคม และวัฒนธรรมของกลุ่มชน

ตัวอย่างที่ได้รับการขึ้นทะเบียน ได้แก่ ชิ้นตีนจก ผ้ามัดหมี่ ผ้าทอไหล่อ ผ้าทอกะเหรี่ยง ก่องข้าวดอก เครื่องจักสานย่านลิเภา มีดอรัญญิก ชันลงหินบ้านบุ เครื่องมุกไทย โคมล้านนา สัตตภัณฑ์ล้านนา ช่างแทงหยวก

๓) วรรณกรรมพื้นบ้าน วรรณกรรมที่ถ่ายทอดอยู่ในวิถีชีวิตชาวบ้าน โดยครอบคลุมวรรณกรรมที่ถ่ายทอดโดยวิธีการบอกเล่า และที่เขียนเป็นลายลักษณ์อักษร

ตัวอย่างที่ได้รับการขึ้นทะเบียน ได้แก่ นิทานตาม่องล่าย นิทานพระรถเมรี ตำนานพระร่วง ตำนานพระธาตุคุดตอง ตำนานปู่สะย่าสะ บททำขวัญช้าง ตำราพรหมชาติ ปักขิ้นล้านนา

๔) กีฬาภูมิปัญญาไทย การเล่นกีฬาและศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว ที่มีการปฏิบัติกันอยู่ในประเทศไทยและมีเอกลักษณ์สะท้อนวิถีไทย แบ่งออกเป็น ๓ ประเภท คือการเล่นพื้นบ้าน กีฬาพื้นบ้าน และศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว

ตัวอย่างที่ได้รับการขึ้นทะเบียน ได้แก่ มวยไทย วัวไทย ตะกร้อ หมากเก็บ หมากรูกไทย มวยตบจาก วังควาย แข่งเรือ มวยโบราณสกลนคร ตาเข่งหรือต่งเต

๕) แนวปฏิบัติทางสังคม พิธีกรรมและงานเทศกาล การประเพณีปฏิบัติในแนวทางเดียวกันของคนในชุมชนที่สืบทอดต่อกันมาบนหนทางของมงคลวิถี นำไปสู่สังคมแห่งสันติสุขแสดงให้เห็นอัตลักษณ์ของชุมชนและชาติพันธุ์นั้น ๆ

ตัวอย่างที่ได้รับการขึ้นทะเบียน ได้แก่ สงกรานต์ ลอยกระทง เทศน์มหาชาติ ทำขวัญข้าว การผูกเสี่ยว ประเพณีสลาที่ย่อมเมืองลำพูน ประเพณีบุญบั้งไฟ ประเพณีการละเล่นผีตาโขน พิธีทำขวัญนาคน

๖) ความรู้และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับธรรมชาติและจักรวาล องค์ความรู้ วิธีการ ทักษะ ความเชื่อ แนวปฏิบัติและการแสดงออกที่พัฒนาขึ้นจากการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างคนกับสภาพแวดล้อมตามธรรมชาติและเหนือธรรมชาติ

ตัวอย่างที่ได้รับการขึ้นทะเบียน ได้แก่ น้ำปลาไทย ฤๅษีดัดตน ต้มยำกุ้ง แกงเขียวหวาน อาหารبابา มังคุดคัต เมี่ยงคำ ข้าวหอมมะลิ ปลากั๊ดไทย แมวไทย การย่างไฟ ลูกประคบ ภูมิปัญญาการทำเหมืองฝาย

๗) ภาษา เครื่องมือที่ใช้สื่อสารในวิถีการดำรงชีวิตของชนกลุ่มต่าง ๆ ซึ่งสะท้อน โลกทัศน์ ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมของแต่ละกลุ่มชน ทั้งเสียงพูด ตัวอักษร หรือสัญลักษณ์ที่ใช้แทนเสียงพูด

ตัวอย่างที่ได้รับการขึ้นทะเบียน ได้แก่ อักษรธรรมอีสาน อักษรธรรมล้านนา ภาษาเลอเวือะ ภาษาญ้อ ภาษาพวน ภาษาปืชู ภาษามอแกน

๑.๒ **ซอฟต์แวร์** หมายถึง อำนาจที่ทำให้ประเทศอื่น (หรือผู้อื่น) ยินดีปฏิบัติตามความต้องการของเรา โดยไม่จำเป็นต้องบังคับหรือมีข้อแลกเปลี่ยน โดยการใช้อำนาจเชิงดึงดูด (Attractive Power) เพื่อนำไปสู่การยอมรับโดยุษฎี (Acquiescence) อีกนัยหนึ่งคือ พลังอ่อนละมุนที่ปรากฏหรือซ่อนอยู่ที่มีอิทธิพลต่อความสนใจ ชื่นชม ชื่นชอบ ยอมรับ ภาคภูมิใจ และมีส่วนร่วมโดยไม่มีการบังคับ อันนำไปสู่การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม

/๒. คุณสมบัติ...

๒. คุณสมบัติผู้มีสิทธิ์ส่งสื่อสร้างสรรค์เข้าประกวด

นักเรียน นิสิต นักศึกษา หรือ บุคคลทั่วไป ไม่จำกัดอายุ เชื้อชาติ

๓. ประเภทสื่อสร้างสรรค์

คลิปวิดีโอสั้น หรือคลิปไวรัล (TikTok)

๔. รางวัลการประกวดสื่อสร้างสรรค์

คลิปที่มียอดคนถูกใจสูงสุดจะได้รับรางวัลดังนี้

๔.๑ คลิปวิดีโอสั้นหรือคลิปไวรัล (TikTok) ประเภท “มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม”

- รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล ๑,๕๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร จำนวน ๑ รางวัล
- รางวัลรองชนะเลิศ ๒ รางวัล เงินรางวัลละ ๕๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร จำนวน ๒ รางวัล

๔.๒ คลิปวิดีโอสั้นหรือคลิปไวรัล (TikTok) ประเภท “ขอนแก่นซอฟต์แวร์”

- รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล ๑,๕๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร จำนวน ๑ รางวัล
- รางวัลรองชนะเลิศ ๒ รางวัล เงินรางวัลละ ๕๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร จำนวน ๒ รางวัล

๕. กติกาการส่งสื่อสร้างสรรค์เข้าประกวด

๕.๑ จัดทำคลิปวิดีโอสั้น หรือคลิปไวรัล (TikTok) ไม่จำกัดไอเดียในการนำเสนอผลงาน ไม่จำกัดความยาวของผลงาน โดยแบ่งเป็น ๒ ประเภท

๑) ประเภท มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

เนื้อหาแนะนำ ตามคำนิยาม ความหมาย และขอบข่าย ข้อ ๑.๑ เชิญชวนมาเที่ยวงานและร่วมรำบวงสรวง รวมทั้งกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้น อาทิ ขบวนแห่ การแสดงศิลปวัฒนธรรม และความประทับใจในงานเทศกาลโหม่นนาชาติ ประเพณีผูกเสี่ยว งานกาชาดจังหวัดขอนแก่น และงานขอนแก่นซอฟต์แวร์ประจำปี ๒๕๖๖ ภายใต้หัวข้อ “อีสานมีดี”

๒) ประเภท ขอนแก่นซอฟต์แวร์

เนื้อหาแนะนำ ตามคำนิยาม ความหมาย และขอบข่าย ข้อ ๑.๒ เชิญชวนมาเที่ยวงานและร่วมรำบวงสรวง รวมทั้งกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้น อาทิ ขบวนแห่ การแสดงศิลปวัฒนธรรม และความประทับใจในงานเทศกาลโหม่นนาชาติ ประเพณีผูกเสี่ยว งานกาชาดจังหวัดขอนแก่น และงานขอนแก่นซอฟต์แวร์ประจำปี ๒๕๖๖ ภายใต้หัวข้อ “อีสานมีดี”

๕.๒ สร้างสรรค์ผลงานวิดีโอผ่านแพลตฟอร์ม Tiktok สามารถสื่อถึงมิติทางวัฒนธรรมเกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม หรือ ขอนแก่นซอฟต์แวร์ ภายในงานเทศกาลโหม่นนาชาติ ประเพณีผูกเสี่ยว งานกาชาดจังหวัดขอนแก่น และงานขอนแก่นซอฟต์แวร์ ประจำปี ๒๕๖๖

๕.๓ โพสต์ผลงานวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดลงทางแพลตฟอร์ม Tiktok และ Tag ช่อง Khonkaenculture พร้อมติด Hashtag ให้ครบ ดังนี้

๑) กรณี ส่งประกวดในหัวข้อ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ติด Hashtag ว่า #Khonkaenculture #อีสานมีดี #มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม #งานโหม่นขอนแก่น๖๖ #สื่อสร้างสรรค์ขอนแก่น และตั้งค่าเป็นสาธารณะ (Public)

๒) กรณี ส่งประกวดในหัวข้อ ขอนแก่นซอฟต์แวร์ ติด Hashtag ว่า #Khonkaenculture #อีสานมีดี #ขอนแก่นซอฟต์แวร์ #งานโหม่นขอนแก่น๖๖ #สื่อสร้างสรรค์ขอนแก่น และตั้งค่าเป็นสาธารณะ (Public)

/๕.๔ กรณีผู้เข้าร่วม...

๕.๔ กรณีผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีคลิปวิดีโอสั้น หรือคลิปไวรัล (TikTok) ที่ได้รับยอดถูกใจเท่ากัน ทางผู้จัดกิจกรรม ขอสงวนสิทธิ์ในการคัดเลือกคลิปวิดีโอสั้น หรือคลิปไวรัล (TikTok) ที่มีรูปภาพและเนื้อหาคำบรรยายภาพโดดเด่น มากที่สุด

๕.๕ สามารถส่งคลิปวิดีโอสั้น หรือคลิปไวรัล (TikTok) เข้าร่วมกิจกรรม โดยไม่จำกัดจำนวน แต่จะได้รับ รางวัลสูงสุดเพียงรางวัลเดียว

๕.๖ ผู้ร่วมกิจกรรมต้องเป็นเจ้าของคลิปวิดีโอสั้น หรือคลิปไวรัล (TikTok) ที่นำมาโพสต์เท่านั้น หากมีการ โต้แย้งสิทธิในความเป็นเจ้าของของวิดีโอสั้น หรือคลิปไวรัล (TikTok) ที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่ว่าในกรณีใด ผู้จัดกิจกรรมขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินคลิปวิดีโอสั้น หรือคลิปไวรัล (TikTok) ดังกล่าวจากการรับรางวัลทันที

๕.๗ สามารถใช้เทคนิคการตกแต่งคลิปได้ รวมถึงการใส่ Effect ที่มีอยู่ในแพลตฟอร์ม TikTok

๕.๘ คลิปวิดีโอสั้น หรือคลิปไวรัล (TikTok) ที่เข้าร่วมกิจกรรมจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขของ Tiktok และ Facebook จะต้องเป็นผลงานเชิงสร้างสรรค์ ไม่มีลักษณะส่อไปในทางการใช้ความรุนแรงลามกอนาจาร หรือ การกระทำอื่นใดที่เป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล ไม่ขัดต่อความสงบอันเรียบร้อยหรือศีลธรรมดีของประชาชน ไม่ละเมิดเครื่องหมายการค้า และการใช้งานในเชิงพาณิชย์ ทั้งนี้ไม่อนุญาตให้ซื้อบริการทางการตลาดโซเชียลมีเดีย เพื่อโปรโมทยอดวิว ยอดกดหัวใจ และยอดแชร์

๕.๙ คลิปวิดีโอสั้น หรือคลิปไวรัล (TikTok) ที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดใด ๆ มาก่อน

๕.๑๐ ผู้จัดกิจกรรมมีสิทธิ์กำหนดกฎเกณฑ์ กติกา วิธีการตัดสินโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๕.๑๑ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดขอนแก่น สามารถนำผลงานของผู้ผ่านเข้ารอบและได้รับรางวัลไปใช้ ในการเผยแพร่เพื่อประโยชน์ของทางราชการโดยไม่ต้องเสียค่าลิขสิทธิ์แก่เจ้าของผลงาน และไม่จำเป็นต้องแจ้ง ให้เจ้าของผลงานทราบ

*** หมายเหตุ การนำเสนอผลงานต้องเป็นการกระทำที่ไม่ผิดกฎหมายและไม่ผิดกฎการทำคลิป ของแพลตฟอร์ม Tiktok

๖. กำหนดการส่งผลงาน

สามารถส่งผลงานเข้าร่วมประกวดในระหว่างวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน - ๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๖ โดยดำเนินการตาม กติกาการส่งสื่อสร้างสรรค์เข้าประกวด **ข้อ ๕**

๗. เกณฑ์การตัดสิน

คลิปที่มียอดคนถูกใจสูงสุดในแพลตฟอร์ม Tiktok โดยการตัดสินของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ขอนแก่น ถือเป็นที่สุด

๘. ประกาศผลการตัดสิน

ประกาศผลผู้ชนะการประกวดคลิปวิดีโอสั้น หรือคลิปไวรัล (TikTok) ภายใต้หัวข้อ "อีสานมีดี" มรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรม และขอนแก่นซอฟต์แวร์ทาง facebook : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดขอนแก่น และ ทาง Tiktok ช่อง Khonkaenculture ประกาศผลในวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๖ โดยผู้ที่ชนะจะต้องยืนยันสิทธิ์ รับรางวัลภายในวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๖ และเข้ารับรางวัลที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดขอนแก่น

*** หมายเหตุ วันและเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

๙. การขอรับรางวัล

๙.๑ ผู้ร่วมกิจกรรมที่ได้รับรางวัลต้องยืนยันสิทธิ์ที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดขอนแก่น ศาลากลางจังหวัดขอนแก่น ชั้น ๓ (หลังเก่า) พร้อมแนบสำเนาบัตรประชาชนเพื่อเป็นหลักฐานและยืนยันตัวตน

๙.๒ หากผู้จัดกิจกรรมไม่ได้รับการติดต่อหรือไม่สามารถติดต่อผู้ที่ได้รับรางวัลได้ ถือว่าสละสิทธิ์และผู้จัดกิจกรรมสงวนสิทธิ์ในการมอบรางวัล

๑๐. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดขอนแก่น ศาลากลางจังหวัดขอนแก่น ชั้น ๓ (หลังเก่า) ถนนศูนย์ราชการ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น โทรศัพท์ ๐ ๔๓๒๔ ๕๐๑๓

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายไกรสร กองฉลาด)
ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น